

**FORMATION ET ATELIERS EN RAPPORT AVEC LES ACTIVITES DE CHM,
MVR ET LE PROTOCOLE DE NAGOYA EN RDC**

Du 25 septembre au 4 octobre 2017

Université de Kisangani

**Les indicateurs de la sensibilisation sur la
biodiversité et l'environnement**

Pr Jean de Dieu MINENGU

Université de Kinshasa

Faculté des Sciences Agronomiques

Plan

Introduction

Indicateurs

- Caractéristiques des indicateurs
- Types d'indicateurs

Exemples d'indicateurs de processus, de résultats et d'impacts.

Conclusion

Introduction

- ✓ **Sensibiliser** c'est rendre les personnes attentives, disponibles à un phénomène donné. C'est susciter l'intérêt d'une personne, d'un groupe, ou d'une population à problème donné.
- ✓ **Sensibiliser**, c'est faire évoluer des représentations pour modifier durablement des attitudes.
- ✓ La sensibilisation est **une action particulière** qui implique une **méthodologie** et des **savoir-faire spécifiques**.
- ✓ Une **action de sensibilisation** ne peut pas être une distribution ponctuelle de centaines de dépliants ou un tapissage des murs d'une ville avec des affiches.
- ✓ Elle ne commence **pas le jour de la distribution des dépliants** ou du collage des affiches et ne s'achève pas une fois **les supports diffusés**.
- ✓ Une action de sensibilisation **est un projet à part entière** : elle implique une réflexion stratégique spécifique allant de la **préparation** du projet à son **évaluation** en passant par sa **mise en œuvre**.
- ✓ Même **si l'action de sensibilisation** n'est qu'une composante de votre projet, elle nécessitera tout de même de mettre en place une stratégie très précise, et demandera de temps et de compétences.
- ✓ Il faut donc toujours du **temps et des moyens pour** réussir une action de sensibilisation.

Introduction (suite)

- ✓ Une campagne de sensibilisation sur la biodiversité est une activité complexe:
 - Bien identifier le problème en cause
 - Définir les objectifs
 - Réunir les outils pédagogiques de sensibilisation
 - Mettre en place une stratégie de sensibilisation environnementale :
 1. La mise sur pied d'un comité de campagne
 2. Le choix du concept simple et mobilisateur de campagne
 3. La création des partenariats
 4. La promotion de la campagne par le biais de différents outils de communication
 5. Etc.
- ✓ Pour évaluer la réalisation, les résultats et l'impact de la sensibilisation, il faut définir les **indicateurs clairs et mesurables**.

Indicateurs

- ✓ Un **indicateur** est une grandeur spécifique **observable** et **mesurable** qui peut servir à montrer les **changements** obtenus ou les progrès accomplis par un **programme** en vue de la réalisation d'un effet spécifique.
- ✓ Un **indicateur** est un outil d'évaluation et d'aide à la décision :
- ✓ Il faut retenir **au moins un indicateur** par effet.
- ✓ L'indicateur doit être focalisé, clair et spécifique.
- ✓ Le **changement** mesuré par l'indicateur doit représenter les progrès escomptés du programme.
- ✓ L'indicateur doit être défini **en termes précis et sans ambiguïté** décrivant clairement et exactement ce qui est mesuré.
- ✓ Lorsqu'il est possible, il doit donner une bonne idée des données nécessaires et de la population au sein de la quelle la mesure est effectuée.
- ✓ Les **indicateurs ne spécifient** pas un niveau particulier de réalisation et, en conséquence, les termes « amélioré », « accru » ou « réduit » n'ont pas de place dans leur description.

Caractéristiques des bons indicateurs

- ✓ **Fiable** : mesurable de manière constante dans le temps et de la même façon par différents observateurs.
- ✓ **Valide** : mesure exacte d'un comportement, d'une pratique ou d'une tâche qui sont l'extrant ou l'effet attendus de l'intervention.
- ✓ **Précis** : défini en termes clairs du point de vue opérationnel
- ✓ **Mesurable** : quantifiable au moyen des outils et méthodes disponibles
- ✓ **Important pour le programme** : lié au programme ou à la réalisation des objectifs du programme.
- ✓ **Opportun** : fournir une mesure à des intervalles temporels pertinents et appropriés compte tenu des buts et activités du programme
- ✓ **Accessible et acceptable** : par et pour tous les partenaires du projet (surtout la population cible).
- ✓ **Réaliste** : les résultats de l'action pourront être vérifiés à la fin du projet : plus l'objectif évalué est spécifique, plus sa réalisation pourra être appréciée sur le court et moyen terme.

Types d'indicateurs

- ✓ **Les indicateurs de processus ou de réalisation** : servent à suivre le nombre et les types d'activités mises en œuvre.
- ✓ **Les indicateurs de résultats** : servent à déterminer si l'activité a ou non atteint les objectifs visés ou produit les résultats voulus.
- ✓ **Les indicateurs d'impacts** : mesurent l'effet à long terme des interventions du programme.
- ☐ Les **indicateurs de réalisation** et de **résultat** permettent de suivre son état d'avancement.

Exemples d'indicateurs de réalisation dans un projet de sensibilisation sur la biodiversité et l'agriculture durable de 3 ans

- ✓ Le but est la réalisation de 2 sessions de formation par an destinées aux agriculteurs (10 par session) ainsi que la tenue annuelle d'une campagne de promotion.

Mesure 1. Promotion des pratiques agroécologiques	Quantification prévue
Nombre d'agriculteurs formés 1ère session	10
Nombre d'agriculteurs formés 2 ^{ème} session	10
Nombre d'agriculteurs formés par an	20
Nombre de participants à la campagne	20
Thèmes abordés	- -

Exemples d'indicateurs des résultats dans un projet de sensibilisation sur la biodiversité et l'agriculture durable de 3 ans

- ✓ Le but est la réalisation de 2 sessions de formation par an destinées aux agriculteurs (10 par session) ainsi que la tenue annuelle d'une campagne de promotion.

Mesure 1. Promotion des pratiques agroécologiques	Quantification prévue
Nombre d'agriculteurs formés à la fin de la sensibilisation	60
Nombre de participants aux trois campagnes annuelles	20
Thèmes abordés	- -

Exemples d'indicateurs d'impacts dans un projet de sensibilisation sur la biodiversité et l'agriculture durable de 3 ans

- ✓ Le but est la pratique de l'agroécologie par 500 agriculteurs deux ans après la fin de la sensibilisation.

Mesure 1. Promotion des pratiques agroécologiques	Valeur cible du projet de sensibilisation
Nombre d'agriculteurs pratiquant l'agroforesterie	100
Nombre d'agriculteurs pratiquant l'agriculture de conservation	200
Nombre d'agriculteurs pratiquant la RNA	50
Nombre d'agriculteurs pratiquant la lutte contre les ravageurs des cultures avec les biopesticides	200

L'évaluation de l'impact de la sensibilisation sur la biodiversité et l'environnement

- ✓ Réaliser une enquête qui intègre deux approches (quantitative et qualitative) sur un échantillon représentatif de la population ciblée :
 - attitudes, comportements , etc.
- ✓ L'échantillonnage sera effectué selon la méthode des quotas, c'est-à-dire respectant en proportion les différentes caractéristiques de la population concernée.
- ✓ Résultat de l'enquête : Rapport constitué d'éléments qualitatifs et quantitatifs.

Pour plus d'infos sur les indicateurs

www.eadev-agro-congo.com

Rapport de l'enquête VVOB, UNIKIN et DD

Conclusion

- ✓ La sensibilisation vise à fournir des informations et à faire mieux comprendre aux communautés locales, les enjeux liés à la biodiversité et à l'environnement et à rendre les stratégies de gestion accessibles pour tous.
- ✓ Mais, il faut admettre que le chemin à parcourir reste long pour amener le grand public à participer pleinement et correctement à la recherche des solutions environnementales liées à la protection de la biodiversité et à la gestion durable de l'environnement.
- ✓ Un projet de sensibilisation sur la biodiversité et l'environnement doit être conçu de manière à être exécuté et évalué correctement : d'où l'intérêt des indicateurs.

Merci de votre aimable attention